

CSR* – Bericht 2024

*Corporate Social Responsibility

KONTEXT

TEIL 1



Das Wort des Präsidenten

Sehr geehrte Damen und Herren!

Dies ist die dritte Ausgabe unseres CSR-Berichts, die ich gerne mit Ihnen teilen möchte.

Sie zeugt von der Kontinuität unseres Engagements und der Wirksamkeit der durchgeführten Maßnahmen.

Unsere CSR-Strategie ist nun stärker ausgeprägt und fügt sich perfekt in den ESG-Kurs ein, der von unserem Partner UI Investissement unterstützt wird.

Viel Freude beim Lesen.



Eric VANBALINGHEM

CEO





PHYSITEK

Aus Physik & Technik

Die Physitek Group bietet wissenschaftliche Messlösungen für professionelle Anwender (Immobiliediagnostik, Recycling, Sicherheit und Industrie).

Das Ziel des Unternehmens ist es, Messinstrumente in die Praxis zu bringen und komplexe analytische Techniken für Anwender, die nicht unbedingt über eine wissenschaftliche Grundbildung verfügen, **einfach anwendbar zu machen.**

Dies bei gleichzeitiger Bewältigung der Herausforderung, immer genauer zu werden. Zunächst ausschließlich als Vertriebshändler tätig, stellt die Gruppe 2016 ihr erstes

tragbares Röntgenfluoreszenzspektrometer für den Nachweis von Blei in Anstrichen her. Bis dahin wurden diese Analysatoren von überwiegend amerikanischen Herstellern geliefert.

Seitdem engagiert sich das Unternehmen für einen nachhaltigen Ansatz, indem es nach Möglichkeit **mit lokalen Lieferanten zusammenarbeitet.**

Dieses Modell ermöglicht eine bessere Kontrolle über **das Recycling der Produkte und eine Optimierung ihrer Lebensdauer.**

Die von der Gruppe vertretenen Werte sind **Professionalität, Engagement, Teamgeist und Ehrgeiz.**

Die Aktivitäten der Gruppe tragen zur nachhaltigen Entwicklung bei, da ihre Produkte **zur Prävention von Bleivergiftungen, zum Recycling von Abfällen, zur Kontrolle der Wasser- und Produktqualität und zum Schutz der Bevölkerung vor chemischen und explosiven Gefahren eingesetzt werden.**



Corporate Data

Der Hauptsitz befindet sich in Frankreich, in Voisins-le-Bretonneux.

Die Gruppe beschäftigt Mitarbeiter in 2 Ländern:

Frankreich und Deutschland.

Die Lösungen der Gruppe werden in Frankreich, Belgien, Luxemburg, Deutschland, Österreich, Spanien, der Schweiz und in Nordafrika vertrieben.

Frankreich
Belgien
Luxemburg
Deutschland
Österreich
Schweiz
Spanien
Nordafrika



**39.5 Millionen Umsatz
(2023)**



45%



55%



96 Mitarbeiter



60%



40%



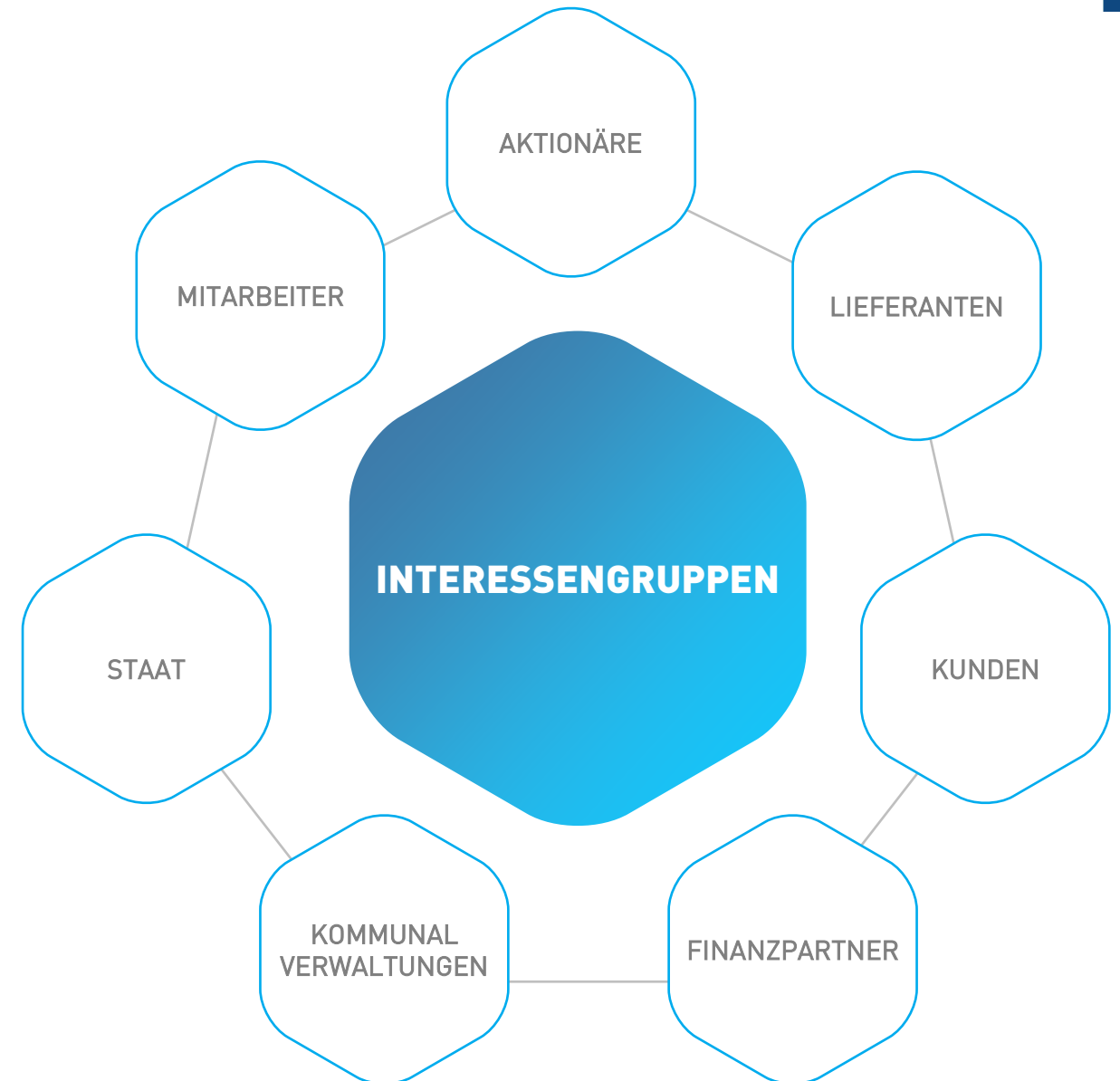
40 Jahre Expertise





Umfeld der Gruppe

Die Gruppe ist Partner verschiedener Stakeholder. Interne Stakeholder sind die Mitarbeiter und die Aktionäre. Externe Stakeholder sind Lieferanten, Kunden, Finanzpartner, lokale Behörden und der Staat.



FÜHRUNG

TEIL 2



Leitung der Gruppe

Die Physitek-Gruppe wird von einem Vorstand geleitet, der aus sechs Mitgliedern besteht: dem Präsidenten als Vorsitzenden, dem Generaldirektor Frankreich, dem Generaldirektor Deutschland, der Verwaltungs- und Finanzdirektorin, der kaufmännischen Direktorin Deutschland, dem kaufmännischen Direktor Frankreich. Ein Aufsichtsrat wacht über das ordnungsgemäße Funktionieren des Unternehmens. Er besteht aus 3 Mitgliedern: dem Vorsitzenden, einem Vertreter von UI Investissement und einem unabhängigen Mitglied des Verwaltungsrats.

Vorstand

Präsident, Generaldirektion Frankreich, & Deutschland, Direktion Verwaltung & Finanzen, Verkaufsdirektion Frankreich & Verkaufsdirektion Deutschland.

Aufsichtsrat

Vorsitzender, Vertreter von UI Investissement, Unabhängiges Verwaltungsratsmitglied.



Ethik

Einer der Werte der Gruppe ist die Professionalität. Diese beinhaltet den größten Respekt gegenüber unseren Kunden mit der Richtigkeit der übermittelten Informationen, der Anpassung des Angebots an ihren Bedarf und der absoluten Integrität bei unseren Antworten auf Ausschreibungen. Darüber hinaus ist die Annahme von Geschenken selbstverständlich untersagt. Eine Sensibilisierung der Manager wird regelmäßig zu diesem Thema durchgeführt. Im Jahr 2022 hat die Physitek Group ihre **Ethik-Charta** auf der Grundlage der nebenstehenden Grundsätze verfasst.

Und seit Juli 2022 ist die Physitek Group Unterzeichner des UN Global Compact.



- **Achtung der Menschenrechte**
- **Zur Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit beitragen**
- **Diskriminierung bei der Beschäftigung beseitigen**
- **Die Umwelt respektieren**
- **Gegen Korruption vorgehen**

Ethik-Charta



CSR

CSR-Organisation bei der Physitek Group

- Steuerung durch den Vorsitzenden
- Strategische Entscheidungen des CODIR
- Operative Aufgabe an die Leiterin für Marketing und Kommunikation übergeben

CSR-Verpflichtungen

Bis 2022 hat die Gruppe vier CSR-Verpflichtungen festgelegt, indem sie die 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung studiert:

1. Auf die Gleichstellung der Geschlechter im Unternehmen achten ;
2. Verantwortungsvoll konsumieren und produzieren ;
3. Das Wohlbefinden der Beschäftigten am Arbeitsplatz verbessern ;
4. Förderung von Möglichkeiten des lebenslangen Lernens.

Die CSR-Strategie wird dem Aufsichtsrat jährlich vorgelegt.



Gleichstellung der Geschlechter

TEIL 3

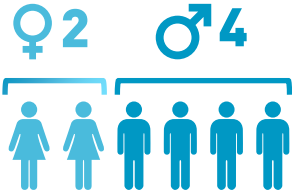
ZIEL & KPI 2023



Ziel bis 2030

50% Frauenanteil in der hierarchisch wichtigsten operativen
Führungsinanz: Vorstand

Vorstand






Arbeitnehmer



Manager



AKTIONEN

AKTIONEN 2023	STATUS
DEN ANTEIL VON FRAUEN IM VORSTAND ERHÖHEN	
DEN ANTEIL AN WEIBLICHEN MANAGERN AUFRECHTERHALTEN	
BEITRITT ZUM GLOBALEN PAKT ERNEUERN	

AKTIONEN 2024
DEN ANTEIL AN WEIBLICHEN MANAGERN AUFRECHTERHALTEN
BEITRITT ZUM GLOBALEN PAKT ERNEUERN
DIE FRAUEN DES UNTERNEHMENS FÖRDERN
EINE EINSTELLUNGSPOLITIK BETREIBEN, DIE FAIRNESS GEWÄHRLEISTET





FRAUEN BEI PHYSITEK

Wir betonen die Bedeutung der Rolle von Frauen auf allen Ebenen unseres Unternehmens.

Ihre Fähigkeit, zu organisieren, zu führen und Probleme aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten, bereichert unsere Entscheidungsfindung und fördert die Innovation.

Unsere Mitarbeiterinnen sind an der Suche nach maßgeschneiderten Lösungen beteiligt, die unsere Effizienz steigern und den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht werden.

Sie bringen Dynamik in unseren Geschäftsalltag. Ihre Fähigkeit, die vielen Facetten unseres Betriebs zu organisieren und zu koordinieren, sorgt für Effizienz und ein harmonisches Arbeitsumfeld.

Unser Engagement für die berufliche Gleichstellung spiegelt sich in unserer Einstellungs-, Ausbildungs- und Beförderungspolitik wider, die weibliche Talente in allen Bereichen und auf allen Hierarchieebenen fördert.

Alles in allem beweisen unsere Mitarbeiterinnen, dass ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis in Unternehmen nicht nur aus Gründen der Fairness wünschenswert, sondern auch für Innovation und Leistung vorteilhaft ist.

Ressourcenbewusstes Handeln

TEIL 4



ZIEL & KPI



ZIEL

- Formalisieren Sie eine Charta für nachhaltige Beschaffung.
- Abfall vermeiden
- Unseren Wasserverbrauch optimieren
- Unsere CO2-Emissionen kontrollieren

ZIEL BIS 2030

- Null-Abfall-Ambitionen

KPI	2023
ENERGIEVERBRAUCH	242 MWh
ANTEIL DES VERBRAUCHS AN NICHT ERNEUERBARER ENERGIE	70.66 %
MENGE AN GEFÄHRLICHEM ABFALL	0.002 t



AKTIONEN

AKTIONEN 2023	STATUS
ETABLIERUNG EINER NACHHALTIGEN EINKAUFSPOLITIK GEGENÜBER DEN LIEFERANTEN	
UNSERE UMWELTPOLITIK NEU VERFASSEN	
EINE PATENSCHAFT FÜR EINEN BIENENSTOCK ÜBERNEHMEN	
UMWELTBEWUSSTES VERHALTEN IM BÜRO FÖRDERN	
EINEN KOMPOST BAUEN UND UNSEREN KOMPOSTIERBAREN ABFALL WIEDERVERWERTEN	
EINFÜHRUNG EINES DEEE-REGISTERS IN FRANKREICH	
RECYCLING UNSERER OBSOLETTEN WERBETASCHEN - ETUIS	
SAMMELN VON ALTEN TELEFONEN - VERSAND ECOSYSTEM (RECYCLING ODER EMMAUS)	
ERSETZEN EINES TEILS DER FLOTTE DURCH ELEKTRO- ODER PLUG-IN-HYBRIDFAHRZEUGE	
AKTION FAHRGEMEINSCHAFTEN	

AKTIONEN 2024
EINE PATENSCHAFT FÜR EINEN BIENENSTOCK ÜBERNEHMEN
UMWELTBEWUSSTES VERHALTEN IM BÜRO FÖRDERN
UNSEREN WASSERVERBRAUCH SENKEN
UNSEREN ABFALL RECYCELN
FAHRGEMEINSCHAFTEN UND ÖKOLOGISCHES FAHREN FÖRDERN, UNSERE FAHRZEUGFLOTTE OPTIMIEREN
UMWELTKRITERIEN IN UNSERE BESCHAFFUNGSPRAXIS INTEGRIEREN





SPEKTROMETER-RECYCLING

Jedes Produkt wird mit einem Hinweis geliefert, dass es am Ende seiner Lebensdauer an die Physitek Group zurückgegeben werden muss.

Die Analysegeräte für Blei in Anstrichen werden zwingend an Fondis Electronic zurückgeschickt, um ihre radioaktive Quelle zu entfernen und zu recyceln.

Generell führen unsere Teams eine Analyse der Spektrometer durch, wenn sie in unsere Räumlichkeiten zurückkehren.

Wir lagern wiederverwendbare Teile, um andere Geräte reparieren zu können, und nicht mehr verwendbare Teile werden gesammelt und recycelt.





ÖKOLOGIE

- Sparen und sortieren Sie Papier,
- das Licht ausschalten,
- den Standby-Modus von elektronischen Geräten nutzen,
- sich zu einem grüneren E-Mail-System weiterentwickeln,
- einen vernünftigen Gebrauch der Heizung anwenden...

Diese Botschaften werden regelmäßig über unser internes Kommunikationstool in Erinnerung gerufen und von allen Mitarbeitern angenommen.



PATENSCHAFT FÜR EINEN BIENENSTOCK

Die Patenschaft für einen Bienenstock ist eine konkrete Möglichkeit, die Erhaltung von Bienen, den für unser Ökosystem wichtigen Bestäubern, zu unterstützen.

Mit Adopte une Bienenstock trägt Physitek zur Wiederbevölkerung der Bienenkolonien "Apis mellifica" und zur Wiederbelebung der Produktion und des Konsums von französischem Honig bei!

Ein personalisierter Bienenstock mit dem Namen Physitek wird aufgestellt und von einem Imker betreut.

Der von diesem Bienenstock produzierte Honig wird in personalisierte Gläser abgefüllt. Physitek erhält 30 Tüten mit Honigsamen und 30 kg französischen Honig pro Jahr.

Adopte une ruche verfasst einen vierteljährlichen Newsletter, um Physitek über Neuigkeiten zu informieren.



12 NACHHALTIGE/R
KONSUM UND
PRODUKTION



7 BEZAHLBARE UND
SAUBERE ENERGIE



RECYCLING VON PLANEN IN KITS

Alte und sogar sehr alte Kakemonos wurden in unserem Büro gelagert. Im Laufe der Jahre stellten wir Werbeplanen her, um auf Fachmessen auszustellen. Unsere Teams veränderten sich, unsere Produkte entwickelten sich weiter und unsere Kakemonos waren irgendwann veraltet.

Wie können wir diese veralteten Werbeplanen loswerden, ohne sie wegzuwerfen? Indem man sie in Federmäppchen umwandelt!

Um dieses Projekt zu verwirklichen, hat die ESAT in Arras unsere Planen umgewandelt. Arbeitnehmer mit Behinderungen nähten also Mäppchen, die wir dann an unsere Kollegen verteilten.

Und da wir noch einen guten Vorrat an Mäppchen hatten, spendeten wir sie dem Verein Ennéa World, der Schulmaterial sammelt und an Schulen in sozialen Brennpunkten verteilt.



RECYCLING VON TELEFONEN

Wir organisierten eine Sammlung von veralteten Telefonen, die von den Mitarbeitern nicht mehr benutzt wurden.

Die gesammelten Telefone wurden an Ecosystem geschickt : Einige wurden sorgfältig zerlegt und recycelt, so dass wertvolle Materialien zurückgewonnen und gleichzeitig umweltschädlicher Elektroschrott reduziert werden konnte.

Andere wurden zu solidarischen Preisen in den Emmaus-Läden weiterverkauft, wodurch die Geräte ein zweites Leben erhielten und gleichzeitig eine edle Sache unterstützt wurde.

Wohlbefinden der Mitarbeiter

TEIL 5

ZIEL & KPI



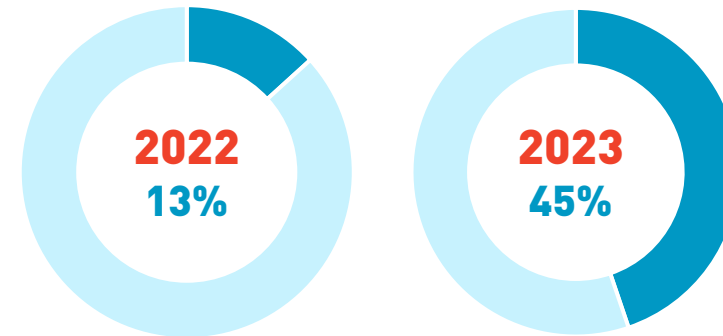
ZIEL

- Das Zugehörigkeitsgefühl steigern

ZIEL BIS 2030

- Eine bekannte und anerkannte Unternehmenskultur besitzen










Arbeitnehmer Aktionäre



Arbeitsunfall
0

Netto Schaffung von
Arbeitsplätzen
+2

AKTIONEN

AKTIONEN 2023	
INTERNE EREIGNISSE	
IM TERMINKALENDER DES PRÄSIDENTEN EIN ZEITFENSTER EINRICHTEN, IN DEM JEDER FREI IST, IHM STRUKTURIERENDE FRAGEN ZU STELLEN ODER THEMEN, DIE IHM AM HERZEN LIEGEN, AN IHN HERANZUTRAGEN.	
INTENSIVIEREN INTERNE KOMMUNIKATION	
WEITERHIN ÜBER DIE ERFOLGE DER MITARBEITER KOMMUNIZIEREN	
DIE AKTIONEN MIT ESAT ERNEUERN	
ERNEUERN WORKSHOP GESTEN UND KÖRPERHALTUNGEN	
DEN SOLIDARISCHEN LAUF FÜR SPECIAL OLYMPICS ERNEUERN	
EINEN MASSAGETAG IM BÜRO ORGANISIEREN	
ZUGANG VON NICHT GESCHÄFTSFÜHRENDEN MITARBEITERN ZUM KAPITAL DES UNTERNEHMENS	

AKTIONEN 2024
INTERNE VERANSTALTUNGEN ORGANISIEREN
INTENSIVIEREN INTERNE KOMMUNIKATION - MILITARIEREN FÜR EINE TRANSVERSALE KOMMUNIKATION
DIE ERFOLGE DER MITARBEITER HERVORHEBEN
DIE ENTWICKLUNG DER ARBEIT FÜR MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN FÖRDERN
WORKSHOPS ZUM THEMA WOHLBEFINDEN AM ARBEITSPLATZ ORGANISIEREN
AN EINEM SPORTEREIGNIS TEILNEHMEN
EINE QVT-UMFRAGE DURCHFÜHREN - VERBESSERUNGSMÖGLICHKEITEN IDENTIFIZIEREN



Engagement

Die Mitarbeiter der Gruppe werden von den folgenden Werten geleitet: Teamgeist, Ehrgeiz, Professionalität und Engagement. Das Engagement wurde 2023 anlässlich des Wechsels der Anteilseigner besonders hervorgehoben.

Wir stiegen von 13 % Belegschaftsaktionären auf 45 %.

Dieser Anteil verdeutlicht ein starkes Engagement der Teams für das Leben des Unternehmens.



Wohlbefinden und Entspannung

Unser Unternehmen hat zwei Massagetage am Arbeitsplatz veranstaltet. Diese Veranstaltung ist Teil unserer CSR-Strategie, die darauf abzielt, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu fördern.

Der Massagetag bot unseren Mitarbeitern eine gute Gelegenheit, sich zu entspannen und neue Energie zu tanken. Professionelle Masseure waren anwesend, um gezielte Massagesitzungen anzubieten, die dabei halfen, Stress abzubauen und die Konzentration zu verbessern.

Diese Initiative wurde äußerst positiv aufgenommen. Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter steht bei uns an erster Stelle. Indem wir ihnen Momente der Entspannung und des Wohlbefindens bieten, helfen wir ihnen nicht nur, den täglichen Stress besser zu bewältigen, sondern pflegen auch ein glücklicheres und gesünderes Arbeitsumfeld.



Wohlbefinden und Sport

Im Laufe des Jahres finden mehrere interne Veranstaltungen für unsere deutschen und französischen Teams statt.

Im Jahr 2023 hatten wir insbesondere die Gelegenheit, uns bei Sportveranstaltungen zu versammeln:

- ein Solidaritätslauf,
- eine Herausforderung auf dem Fahrrad,
- ein Golfnachmittag.

Der Sport verkörpert unser Engagement für die Verbesserung des Wohlbefindens und der Gesundheit unserer Mitarbeiter. Durch den Sport wird der Teamzusammenhalt gestärkt. Es werden Beziehungen geknüpft. Sport fördert ein dynamisches und integratives Arbeitsumfeld, in dem sich jeder wertgeschätzt und unterstützt fühlen kann.



Interne Kommunikation

Wir bei Physitek sind der Meinung, dass das Wohlbefinden der Mitarbeiter durch eine interne Kommunikation gefördert wird, die eher transversal als vertikal verläuft.

Deshalb sind wir bestrebt, den Austausch zwischen allen Mitgliedern des Unternehmens zu erleichtern, unabhängig von der Hierarchieebene.

Ob der Mitarbeiter vor Ort, auf der Straße oder im Homeoffice, in Frankreich oder in Deutschland ist, er hat Zugang zu einem internen Kommunikationstool, über das er alle Neuigkeiten des Unternehmens einsehen kann, und er kann auch Informationen austauschen.

Zuhören und gegenseitige Unterstützung sind in unserem Unternehmen von größter Bedeutung. Wir arbeiten alle in die gleiche Richtung und fördern den Austausch von Wissen und Fähigkeiten.



AKTIONEN MIT ESAT

2023 haben wir Aktionen mit ESATs erneuert, um die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen zu fördern.

- Wenn wir einen Caterer benötigen, entscheiden wir uns für Le Cercle. Sie verwöhnen uns, schaffen alle Einwegverpackungen ab und arbeiten mit der ESAT de l'Envol zusammen.
- Unser Kaffeelieferant: Mister Bean. Die Röstung und Verpackung wird von einer ESAT im Departement Yvelines durchgeführt.
- Wie jedes Jahr stellten die Arbeiter der ESAT in Trappes unseren Weihnachtsbaum her.

Lebenslanges Lernen ermöglichen

TEIL 6

ZIEL



ZIEL

- Verbesserung des Kompetenzaufbaus jedes Einzelnen

ZIEL BIS 2030

- Formalisieren Sie eine interne Fortbildungspolitik, die auf die verschiedenen Kategorien von Mitarbeitern zugeschnitten ist.



AKTIONEN

AKTIONEN 2023	
DIE MITARBEITER AUSBILDEN	
INTERNE WORKSHOPS ORGANISIEREN	
AUFNAHME UND BEGLEITUNG VON PRAKTIKANTEN	
UNSEREN BERUF IN SCHULEN FÖRDERN	
SPENDE SCHULMATERIAL ENNEA	

AKTIONEN 2024
AUSBILDEN ALLER BERUFSGRUPPEN
INTERNE WORKSHOPS ORGANISIEREN, UM UNSER WISSEN ZU TEILEN
AUFNAHME UND BEGLEITUNG VON PRAKTIKANTEN
UNSEREN BERUF IN SCHULEN FÖRDERN



FAHRSICHERHEIT

Die Sicherheit unserer Mitarbeiter ist von größter Bedeutung. Deshalb erhielten unsere deutschen Vertriebsmitarbeiter eine eintägige Schulung mit dem Thema "Sicherheit beim Autofahren".

Was muss ich in Bezug auf meine Sitzposition im Auto beachten? Wie bremsen ich richtig? Wie reagiere ich auf plötzliche Hindernisse? Was soll ich tun, wenn die Reifen meines Fahrzeugs plötzlich platzen? ...

All diese Fragen wurden besprochen und getestet.



JUGENDORIENTIERUNG

Um für unseren Beruf zu werben, hielt ein Team von analyticon-Botschaftern einen Stand bei einem Forum in einer technischen Schule.

Auf französischer Seite führte unser technischer Leiter mehrere Vorstellungsgespräche auf einem von Supalia und der French Fab organisierten Rekrutierungsforum.

Und wie jedes Jahr nehmen wir Praktikanten und duale Studenten in unseren Filialen auf. Dies ist für uns eine Gelegenheit, unseren Beruf vorzustellen, die Fragen junger Menschen zu beantworten und unsere zukünftigen Talente zu entdecken.

Wir haben es uns zur Gewohnheit gemacht, jedes Jahr Praktikanten aus der neunten Klasse zu empfangen und organisieren im Laufe der Woche einen Einblick in jeden Beruf.

ENDE